

Liikkumisen ohjauksen valtionavustushanke 2018

37/02.05.01/2016

YLA 24.01.2018 § 5 Liikkumisen ohjauksen tarkoituksena on ihmisten kulkutapavalintoihin vaikuttaminen. Keinoina tähän ovat tiedollinen ohjaus, markkinointi ja palvelujen kokeilu sekä kehittäminen. Liikkumisen ohjauksen tavoitteena on yksityisautoilun vähentäminen sekä joukko- ja kevyen liikenteen suosion kasvattaminen. Liikkumisen ohjauksella siis kannustetaan kestäviin liikkumistottumuksiin.

Liikkumisen ohjausta tuetaan Valtioneuvoston asetuksen mukaisesti joukkoliikenteen valtionavustuksilla. Avustusta voivat saada kunnat, kuntayhtymät tai muut yleishyödylliset yhteisöt. Tällaisia voivat olla esimerkiksi erilaiset liikkumisen ohjausta järjestävät verkostot, säätiöt ja yhdistykset. Avustuksen toivotaan edistävän pysyvien toiminta- ja yhteistyömuotojen syntymistä seuduilla ja kunnissa. Valtionavustusta haetaan vuosittain ja sen myöntämisestä päättää Liikennevirasto. Valtionavustusta voidaan myöntää voimassa olevan valtionavustusasetuksen mukaan enintään 75 prosenttia hyväksyttävistä kustannuksista toiminnan suunnitteluun, projektinhallintaan ja toteuttamiseen. Hankkeiden tulosten ja toimintamuotojen tulee olla mahdollisimman laajalti vaikuttavia ja niiden tulee olla monistettavissa myös muualle.

Liikennevirasto sai 42 liikkumisen ohjauksen valtionavustushakemusta vuodelle 2017. Yhteensä 29 hankkeelle myönnettiin valtionavustusta.

Vuodelle 2018 toivotaan hakemuksia erityisesti seuraavista teemoista:

1. Kestävää liikkumista edistävien, kuluttajille suunnattujen liikkumispalveluiden kokeilu, kehittäminen ja käyttöönotto. Näiden liikkumispalveluiden tulee olla integroitu osaksi liikennejärjestelmää, joukkoliikennejärjestelmää, asuinalueiden suunnittelua tai asuin- tai toimitilarakentamista. Liikkumispalveluita ovat esimerkiksi joukkoliikenne, yhteiskäyttöautot, kimpakyydit, pyöräpalvelut, sähköavusteiset polkupyörät.
2. Kestävän liikkumisen kokonaisvaltainen suunnittelu seudulla tai kunnassa, esimerkiksi kestävän liikkumisen toimenpidesuunnitelmat ja strategiat
3. Markkinointi 2.0. Uudet, innovatiiviset, tavoitteelliset ja käyttäjiä osallistavat tavat tehdä kestävän liikkumisen markkinointia, viestin-

tää ja kampanjointia.

Hankeen vetäjänä toimii Forssan kaupungin tekninen ja ympäristötoimi yhteistyössä sivistys- ja tulevaisuuspalveluiden toimialan kanssa. Hakemuslomake esitellään kokouksessa. Hankkeesta muodostuvat kustannukset toteutetaan Infrapalveluiden käyttötalouden määrärahoista. (TT)

Tekninen johtaja: Yhdyskuntalautakunta merkitsee tiedoksi teknisen ja ympäristötoimen valtionavustuksen hakemuksen.

Käsittely: Kunnallistekniikan päällikkö Tero Tiensuu selosti asiaa kokouksessa ja poistui ennen päätöksentekoa.

Päätös: Yhdyskuntalautakunta hyväksyi ehdotuksen.