

Forssan seudun imago- ja vetovoimakampanja

325/02.05.02/2017

KH 25.09.2017 § 283

Seudun kuntajohtajat pyysivät seudun kuntien yhteisen elinkeinohankkeen konsultointia koskeneet alustavat tarjoukset kahdelta toimistolta. Seutuneuvoston kokouksessa 31.8.2017 selostettiin tarjouksia, hankkeen aikataulua ja hankkeessa selvitettäviä asioita. Seutuneuvosto oikeutti kuntajohtajatyövaliokunnan pyytämään toimistoilta yksityiskohtaiset tarjoukset ja valitsemaan parhaan tarjouksen. Tämän jälkeen kunnat tekisivät asiassa omat päätöksensä.

Kuntajohtajatyövaliokunta päätti 12.9.2017 yksimielisesti, että seudun yhteistä kampanjaa valmistelevaan valitaan MDI. Valintaperusteena oli soveltuvuus ja näyttöön perustuva osaaminen.

Tammelan kunta toimii hankintayksikkönä. Kunnanhallitus teki kokouksessa 19.9.2017 ehdollisen hankintapäätöksen. Hankinnan kokonaishinta on 39.500 euroa (alv 0 %). Hankintahinta jaetaan kuntien kesken niiden asukasluvun 31.12.2016 suhteessa. Kustannukset jakautuvat seuraavasti: Forssan kaupunki 20.354 euroa, Humpin kunta 2.752 euroa, Jokioisten kunta 6.270 euroa, Tammelan kunta 7.331 euroa ja Ypäjän kunta 2.793 euroa.

Tammelan kunnanjohtaja kävi 15.9.2017 MDI:n edustajien kanssa toimeksiannon perusteellisesti lävitse. Työssä hyödynnetään myös seutua koskevaa valmista aineistoa; mm. kuntastrategioita, Fostraa, kuntarakenneselvitystä sekä Timo Aron vuosina 2015 ja 2017 laatimia selvityksiä.
(MP)

Lisätiedot: kaupunginjohtaja Jari Kesäniemi, puh. 050 5640 001, jari.kesaniemi(ät)forssa.fi

Kaupunginjohtaja: Kaupunginhallitus hyväksyy kaupungin osallistuvan edellä selostettuun Forssan seudun imago- ja vetovoimakampanjaan 20.354 euron kustannusosuuksin ja oikeuttaa kaupunginjohtajan kaupungin osalta sopimaan hankkeen muista yksityiskohdista.

Päätös: Kaupunginhallitus hyväksyi ehdotuksen.